

Продающие добавки для Яндекс.Директ

По потребности в покупке

На первом месте слова, которые явно показывают потребность в покупке:

- Купить
- Куплю
- Покупка
- Скупка
- Продажа
- Продать
- Продам
- Заказать
- Заказ
- Приобрести
- Оплатить
- Оплата
- Аренда
- Арендовать
- Доставка
- Доставить
- Прокат
- В кредит
- Бронирование
- Оформить
- Нанять

По свойствам покупки

Часто, когда с покупкой уже определились, уточняют последние детали покупки:

- Цена
- Стоимость
- Дорого
- Недорого
- Дешево
- Премиум
- Люкс
- VIP, вип
- Распродажа
- Дисконт
- Sale
- Прайс
- Тариф

- Опт
- Оптовый
- В наличии
- Бюджетный

По названию города или района

Часто наличие города в запросе указывает на потребность купить. Сравните запросы «пицца четыре сыра» (скорее всего ищут рецепт) и «пицца четыре сыра Уфа» (ищут доставку)

- Подставьте название вашего города

По срочности

- Срочно
- Быстро
- Сегодня
- Сейчас
- За час

Места продажи или оказания услуг

- Магазин
- Интернет-магазин
- Агентство
- Салон
- Отель

Первый бесплатный шаг

Если в вашем бизнесе принято перед покупкой оказывать первую бесплатную услугу, то ваша аудитория ищет её.

- Консультация
- Замер
- Расчёт
- Просчёт
- Калькулятор
- Тестовый
- Пробный
- Пробник
- Оценка

По особенностям бизнеса

В каждом бизнесе есть свои продающие добавки. Примеры:

- Тур для туристического бизнеса
- Путевка санаторий, лагерь
- Билет кино, цирк
- Такси такси
- Вклад банк
- Сверстать разработка сайтов
- Узаконить юриспруденция

Еще в каждом бизнесе есть названия востребованных специалистов, которых ищут перед покупкой:

- установщик
- монтажник
- риэлтор
- директолог
- портной
- юрист
- дизайнер интерьера

Источник - 02web.ru